



Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования «Контур Университет»  
(АНОО ВО «Контур Университет»)

**УТВЕРЖДЕНО**  
приказом ректора  
от 08.04.2026 № 20

**ПРОГРАММА**  
вступительных испытаний  
для поступающих на программу магистратуры  
по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика

Екатеринбург  
2026

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |   |
|---|---|
| 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ.....   | 3 |
| 2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ<br>ПОСТУПАЮЩИХ .....                         | 3 |
| 3. ФОРМА И ВИДЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ.....  | 3 |
| 4. СОДЕРЖАНИЕ, ТРЕБОВАНИЯ И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ<br>ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ .....       | 4 |
| 5. ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ.....   | 5 |
| 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ .....  | 6 |
| 7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ<br>К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ ..... | 9 |

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

**1.1 Целью** вступительных испытаний на программу «Архитектура цифровой трансформации» по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика является выявление уровня профессиональной, социальной и личностной подготовленности поступающих к освоению образовательной программы в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта.

### **1.2 Задачи:**

- проверка уровня знаний поступающего;
- проверка владения понятийным аппаратом, теоретическими основами и практическими умениями по направлению подготовки;
- выявление мотивов поступления в магистратуру;
- определение склонности к проектной и организационно-управленческой деятельности;
- определение уровня научных интересов.

## **2. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩИХ**

Поступающий должен иметь оконченное высшее образование.

Приоритетом при поступлении может быть:

- высшее образование, связанное со спецификой программы магистратуры по направлению 38.04.05 Бизнес-информатика;
- высшее образование в сфере информационных технологий и систем, программирования (приоритетное направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика) и (или) при наличии дополнительного профессионального образования профессиональной переподготовки в данной сфере.
- высшее образование, не связанное со спецификой программы магистратуры, но при наличии соответствующего опыта работы, например: ИТ-менеджером, менеджером по цифровым продуктам или проектам, бизнес-аналитиком и пр.

## **3. ФОРМА И ВИДЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Вступительные испытания проводятся в устной форме на русском языке (по заранее подготовленному материалу) очно либо с применением дистанционных образовательных технологий согласно положению

«О проведении вступительных испытаний, правилах подачи и рассмотрения апелляций в АНОО ВО "Контур Университет"».

При поступлении на программу «Архитектура цифровой трансформации» по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика проводятся два вступительных испытания:

1. Профессиональное испытание (представление концепции проекта).
2. Профильное собеседование (по содержанию мотивационного письма).

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ, ТРЕБОВАНИЯ И ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

##### **1. Профессиональное испытание.**

Профессиональное испытание включает в себя подготовку и представление концепции будущего проекта.

Форма представления: презентация.

Объем презентации: до 8-10 слайдов.

Заранее подготовленную презентацию (не позднее чем за 1 рабочий день до проведения вступительного испытания согласно расписанию) необходимо направить на почту приемной комиссии [priem@konturuniversity.ru](mailto:priem@konturuniversity.ru) с указанием темы «Профессиональное испытание\_ФИО».

Презентация должна включать в себя:

1. Проблемную область и актуальность проекта (бизнес-проблема, мотивация, заинтересованные стороны).
2. Цель и задачи проекта (что именно планируется изменить/создать).
3. Предмет и объект проекта / исследования, ключевые гипотезы.
4. Гипотеза: ожидаемые результаты и эффекты (экономические, технологические, организационные).
5. Роль докладчика в планируемом проекте
6. Описание заказчика и команды проекта (при наличии).

Продолжительность проведения профессионального испытания в расчете на 1 поступающего:

10 минут – доклад поступающего по презентации;

10 минут – вопросы экзаменационной комиссии.

##### **2. Профильное собеседование.**

Профильное собеседование включает в себя подготовку мотивационного письма и вопросы в рамках специфики образовательной программы.

Тема мотивационного письма:

«Почему я хочу поступить на программу магистратуры «Архитектура цифровой трансформации» в Контур Университет»

Мотивационное письмо должно включать в себя:

- ✓ Обоснование выбора программы;
- ✓ Траекторию (план) профессионального и личностного развития;
- ✓ Связь планируемого проекта с траекторией профессионального развития.

✓ Описание имеющегося опыта управления, в том числе проектами и продуктами (или опыт участия в проектных/продуктовых командах).

Объем мотивационного письма: не более 2 страниц.

Требования к оформлению:

- ✓ Шрифт: Times New Roman или Arial;
- ✓ Кегль: 14;
- ✓ Межстрочный интервал: 1,15;
- ✓ Размеры полей: верхнее, нижнее и левое – 20 мм, правое – 10 мм.

Заранее подготовленное мотивационное письмо (не позднее чем за 1 рабочий день до проведения вступительного испытания согласно расписанию) необходимо направить на почту приемной комиссии [priem@konturuniversity.ru](mailto:priem@konturuniversity.ru) с указанием темы «Профильное собеседование\_ФИО».

На вступительном испытании могут задаваться вопросы в рамках содержания мотивационного письма, а также вопросы по профилю образовательной программы.

Продолжительность проведения профильного собеседования в расчете на 1 поступающего:

15 минут – вопросы и ответы.

## **5. ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ**

5.1 Примерные темы проектов (концепций) для прохождения вступительного испытания «Профессиональное испытание» на конкретном примере:

1. Цифровая трансформация корпоративной культуры – внедрение принципов agile и remote-work в компании.
2. Оптимизация бизнес-процессов через автоматизацию и роботизацию рутинных операций.

3. Создание цифровой экосистемы для взаимодействия с партнерами и клиентами.

4. Внедрение системы управления данными (Data Governance) в организации.

5. Разработка стратегии цифровой трансформации для среднего бизнеса.

5.2 Примерные вопросы для прохождения вступительного испытания «Профильное собеседование»:

1. Что вызвало интерес к выбранной программе магистратуры и(или) карьере?

2. Какие цели ставите в отношении обучения и карьерного роста?

3. С какими проблемами (в рамках направления образовательной программы) пришлось столкнуться на пути образования или карьеры, как они были преодолены?

4. Какой опыт дал наибольшее чувство достижения, почему это имело значение?

5. Что для Вас значит профессиональный успех в управлении цифровой трансформацией?

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Максимальный балл за каждое вступительное испытание составляет 100 баллов

Минимальное количество баллов за каждое вступительное испытание составляет 60 баллов.

### 1. Профессиональное испытание

| <i>№</i> | <i>Показатель оценивания</i>                | <i>Критерии оценивания</i>   |
|----------|---|--|
| 1.       | Актуальность, новизна, определение проблемы | 10 баллов: определение верно, четко.<br>9–6 баллов: неточное определение (необходима небольшая доработка).<br>5–1: определение сделано неверно, требуется значительная доработка.<br>0 баллов: отсутствует |
| 2.       | Корректность постановки цели и задач        | 10 баллов: определение верно, четко.<br>9–6 баллов: неточное определение (необходима небольшая доработка).   |

| <b>№</b> | <b>Показатель оценивания</b>  | <b>Критерии оценивания</b>  |
|----------|-------------------------------|---|
|          |                               | 5–1: определение сделано неверно, требуется значительная доработка.<br>0 баллов: отсутствует  |
| 3.       | Обоснованность                | 10 баллов: определение верно, четко.<br>9–6 баллов: неточное определение (необходима небольшая доработка).<br>5–1: определение сделано неверно, требуется значительная доработка.<br>0 баллов: отсутствует  |
| 4.       | Реалистичность и планирование | 10 баллов: определение верно, четко.<br>9–6 баллов: неточное определение (необходима небольшая доработка).<br>5–1: определение сделано неверно, требуется значительная доработка.<br>0 баллов: отсутствует  |
| 5.       | Качество презентации          | 10 баллов: выполнена в соответствии с заявленными требованиями. Оформление и структура выдержаны полностью.<br>9–6: выполнена с замечаниями.<br>5–1: выполнена неверно, требуется значительная доработка.<br>0 баллов: отсутствует  |
| 6.       | Ответы на вопросы             | 50 баллов: ответы полные, точные. Замечания комиссии отсутствуют.<br>49–45 баллов: несущественные замечания. Имеется не более 2 замечаний от комиссии.<br>44–40 баллов: неполные ответы, имеется 2–3 замечания от комиссии.<br>39–20 баллов: неполные ответы, слабые знания терминологии по выбранному направлению магистратуры. имеется более 4 замечаний от комиссии.<br>19–1 баллов: ответы неполные, много неточностей, слабые знания (либо их отсутствие) терминологии по выбранному направлению магистратуры. Имеется более 5 замечаний от комиссии.<br>0 баллов: ответов не было |

## 2. Профильное собеседование

| №  | Показатель оценивания  | Критерии оценивания  |
|----|--|--|
| 1. | Качество мотивационного письма (структура, содержание)   | <p>10 баллов: выполнено в соответствии с заявленными требованиями. Оформление и структура выдержаны полностью.</p> <p>9–6: выполнено с замечаниями.</p> <p>5–1: выполнено неверно, требуется значительная доработка.</p> <p>0 баллов: отсутствует</p>  |
| 2. | <p>Полный, логично выстроенный ответ.</p> <p>Свободно ориентируется в вопросах, задаваемых экзаменационной комиссией</p> | <p>50 баллов: ответы полные, точные. Замечания комиссии отсутствуют.</p> <p>49–45 баллов: несущественные замечания. Имеется не более 2 замечаний от комиссии.</p> <p>44–40 баллов: неполные ответы, имеется 2–3 замечания от комиссии.</p> <p>39–20 баллов: неполные ответы, слабые знания терминологии по выбранному направлению магистратуры. имеется более 4 замечаний от комиссии.</p> <p>19–1 баллов: ответы неполные, много неточностей, слабые знания (либо их отсутствие) терминологии по выбранному направлению магистратуры. Имеется более 5 замечаний от комиссии.</p> <p>0 баллов: ответов не было</p> |
| 3. | Мотивация и осознанность выбора программы  | <p>20 баллов: четкая, определенная.</p> <p>19–15 баллов: имеются незначительные замечания от комиссии.</p> <p>14–10 баллов: нечеткая, слабая. Имеются замечания от комиссии.</p> <p>9–1 баллов: нечеткая, очень слабая (либо отсутствует). Имеются замечания от комиссии.</p> <p>0 баллов: отсутствует</p>   |
| 4. | Проектный опыт (управление и участие в проектах)   | <p>20 баллов: имеется достаточный. Самостоятельное участие. Проект завершенный, успешный (получил развитие).</p>   |

| <i>№</i> | <i>Показатель оценивания</i> | <i>Критерии оценивания</i>   |
|----------|------------------------------|--|
|          |                              | 19–15 баллов: имеется. Самостоятельный опыт или при поддержке наставника (команды). Проект завершённый.<br>14–10 баллов: имеется в части соучастника. Либо проект не завершён.<br>9–1 баллов: минимальное участие в проектах. Самостоятельных проектов нет.<br>0 баллов: отсутствует |

## **7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ**

### **Основная литература**

1. Абрамов, В.С., Абрамов, С.В. Стратегический менеджмент: учебник/В.С. Абрамов, С.В. Абрамова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021.–444 с.–(Высшее образование).–ISBN 978-5-534-14595-3.–Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт].–URL: <https://urait.ru/bcode/477973>

2. Горелов, Н. А. Основы цифровой трансформации общества: учебник для вузов / Н.А. Горелов, О.Н. Кораблева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 337 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18432-7. – Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт[сайт].–URL: <https://urait.ru/bcode/535000>

3. Грекул, В. И. Проектирование информационных систем: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В.И. Грекул, Н.Л. Коровкина, Г.А. Левочкина. – 2-е изд.–Москва: Издательство Юрайт, 2025.– 404 с.–(Профессиональное образование).–ISBN 978-5-534-19506-4.–Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/566739>.

4. Кузнецова, Е.В. Управление портфельными проектами как инструмент реализации корпоративной стратегии: учебник для бакалавриата и магистратуры/Е.В. Кузнецова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2016. – 244 с. – (Авторский учебник).-ISBN 978-5-9916-7569-7. – Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт[сайт].–URL: [<https://urait.ru/bcode/392947>](<https://urait.ru/bcode/392947>)

5. Мишин, С.П. Управление инновациями: учебник/С.П. Мишин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 711 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-3012-2. – Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/430265>

6. Моделирование систем и процессов. Практический курс: учебник для вузов/под редакцией В.Н. Волковой. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 295 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01442-6. – Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/561270>.

7. Моделирование систем и процессов: учебник для вузов / под редакцией В.Н. Волковой, В.Н. Козлова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 510с.–(Высшее образование).–ISBN 978-5-534-18563-8.–Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт[сайт].– URL: <https://urait.ru/bcode/560374>.

8. Отварухина, Н.С. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/Н.С. Отварухина, В.Р. Веснин. – Москва: Издательство Юрайт, 2017. – 427 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-03642-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/404478>

9. Советов, Б.Я. Моделирование систем: учебник для академического бакалавриата / Б. Я. Советов, С.А. Яковлев. – 7-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 343 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3916-3. – Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488217>.

10. Сологубова, Г.С. Составляющие цифровой трансформации: монография/ Г.С.Сологубова. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 147 с. – (Актуальные монографии). – ISBN 978-5-534-11335-8. – Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/445006>

11. Тебекин, А.В. Стратегический менеджмент: учебник для вузов/А.В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 333 с. – (Высшее образование).– ISBN 978-5-534-14644-8.–Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт[сайт].–URL: <https://urait.ru/bcode/510702>

## Дополнительная литература

1. Плахотникова, М.А. Информационные технологии в управлении: учебное пособие для бакалавров / М.А. Плахотникова, Ю.В. Вертакова. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 462 с. – (Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-9916-2820-4. – Текст: электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт].–URL: <https://urait.ru/bcode/423417>
2. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров/Б.Г. Литвак. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 507 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-2929-4. – Текст:электронный//Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/425854>
3. \*\*Стратегические подходы к управлению цифровой трансформацией: учебное пособие [Электронный ресурс] / Университет ИТМО. — СПб: Университет ИТМО, 2022. — Режим доступа: [https://openbooks.itmo.ru/ru/book/378/strategicheskie\\_podhody\\_k\\_upravleniyu\\_tsifrovoy\\_transformatsiei.html](https://openbooks.itmo.ru/ru/book/378/strategicheskie_podhody_k_upravleniyu_tsifrovoy_transformatsiei.html)