

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Стрельникова Светлана Евгеньевна
 Должность: ректор
 Дата подписания: 28.09.2026 16:46:35
 Уникальный программный ключ:
 ed7e7ef871ef28d870011250a92f17921078cc18

**Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования
 «Контур Университет»**



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

С.Е. Стрельникова

2026 г.

**МОДУЛЬ 1. ИТ-АРХИТЕКТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ
 В ИТ-КОМПАНИЯХ**

Управление ИТ-продуктом

рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 09.03.03_ИИС_2026.plx
 09.03.03 Прикладная информатика

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 64

самостоятельная работа 78

часов на контроль 2

Виды контроля в семестрах:
 зачеты 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	32	32	32	32
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	64	64	64	64
Контактная работа	64	64	64	64
Сам. работа	78	78	78	78
Часы на контроль	2	2	2	2
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

Рабочая программа дисциплины

Управление ИТ-продуктом

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика (приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 г. № 922)

составлена на основании учебного плана:

09.03.03 Прикладная информатика

Одобрена Ученым советом вуза

Протокол от 15.09.2026 № 05.

Одобрена учебно-методической комиссией

Протокол от 10.09.2026 г. № 01

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Цель освоения дисциплины:
1.2	Формирование у обучающихся системы знаний о методологиях, подходах и инструментах управления ИТ-продуктом на всех этапах его жизненного цикла, а также развитие практических навыков формирования продукта, анализа рынка, управления требованиями, бэклогом и метриками для создания конкурентоспособных интеллектуальных систем и сервисов в сфере информационных технологий.
1.3	Задачи изучения дисциплины:
1.4	Ознакомить с концепцией ИТ-продукта, его жизненным циклом (Discovery, MVP, Growth, Maturity, Decline) и современными подходами к продуктовому управлению (Product Management);
1.5	Изучить методы управления требованиями: User Stories, Use Cases, MoSCoW, техники приоритизации бэклога по ценности (MVP) и формирование дорожной карты продукта (Product Roadmap);
1.6	Сформировать навыки анализа рынка, конкурентной среды и пользовательских потребностей, определения уникального торгового предложения и выбора целевой аудитории;
1.7	Развить практические навыки формирования и верификации бэклога продукта, декомпозиции бизнес-требований в технические задачи с учётом приоритетов и бизнес-ценности;
1.8	Обеспечить понимание подходов к управлению жизненным циклом продукта: вывод на рынок, сбор обратной связи, итеративное развитие и вывод из эксплуатации, включая анализ метрик продукта (DAU, Retention, NPS, LTV, CAC).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.02.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Основы проектной деятельности
2.1.2	Разработка и интеграция информационных систем
2.1.3	Проектирование информационных систем
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Проектирование корпоративной архитектуры предприятия
2.2.2	Производственная практика (эксплуатационная)

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ
ПК-1: Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария
ПК-1.1: Проводит экспресс-обследование деятельности подразделений и строит графические модели бизнес-процессов «как есть» (As-Is) в нотациях BPMN 2.0, IDEF0, EPC, DFD, с фиксацией временных и ресурсных параметров, используя классические и современные методологии описания и регламентации процессов
Знать: методы экспресс-обследования деятельности подразделений; нотации моделирования бизнес-процессов (BPMN 2.0, IDEF0, EPC, DFD); принципы фиксации временных и ресурсных параметров процессов
Уметь: проводить экспресс-обследование деятельности подразделений; строить графические модели бизнес-процессов «как есть» в различных нотациях; фиксировать временные и ресурсные параметры процессов
Владеть: навыками обследования деятельности подразделений; инструментами построения моделей As-Is в нотациях BPMN 2.0, IDEF0, EPC, DFD; методами описания и регламентации процессов

ПК-2: Способен проводить исследование и анализ рынка информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, выбирать рациональные решения для управления бизнесом
ПК-2.3: Применяет критерии сравнительного анализа ИТ-продуктов (функциональная полнота, масштабируемость, стоимость владения ТСО, наличие отраслевых решений, география поддержки, безопасность) для оценки альтернативных решений
Знать: критерии сравнительного анализа ИТ-продуктов (функциональная полнота, масштабируемость, ТСО, безопасность); методы оценки альтернативных решений
Уметь: применять критерии сравнительного анализа ИТ-продуктов; оценивать альтернативные решения по заданным критериям; составлять матрицу сравнения альтернатив
Владеть: навыками сравнительного анализа ИТ-продуктов; методами оценки функциональной полноты, масштабируемости,

стоимости владения и безопасности; инструментами составления матрицы сравнения альтернатив

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
	Раздел 1.			
1.1	Введение в управление ИТ-продуктом: понятие, отличие от ИТ -проекта, роль продакт-менеджера /Лек/	7	3	
1.2	Введение в управление ИТ-продуктом: понятие, отличие от ИТ -проекта, роль продакт-менеджера /Пр/	7	3	
1.3	Введение в управление ИТ-продуктом: понятие, отличие от ИТ -проекта, роль продакт-менеджера /Ср/	7	7	
1.4	Жизненный цикл ИТ-продукта: этапы, стратегии развития, управление релизами /Лек/	7	3	
1.5	Жизненный цикл ИТ-продукта: этапы, стратегии развития, управление релизами /Пр/	7	3	
1.6	Жизненный цикл ИТ-продукта: этапы, стратегии развития, управление релизами /Ср/	7	7	
1.7	Нормативно-правовое регулирование разработки и внедрения ИТ-продуктов /Лек/	7	3	
1.8	Нормативно-правовое регулирование разработки и внедрения ИТ-продуктов /Пр/	7	3	
1.9	Нормативно-правовое регулирование разработки и внедрения ИТ-продуктов /Ср/	7	7	
1.10	Маркетинговые исследования и анализ рынка для ИТ-продукта /Лек/	7	3	
1.11	Маркетинговые исследования и анализ рынка для ИТ-продукта /Пр/	7	3	
1.12	Маркетинговые исследования и анализ рынка для ИТ-продукта /Ср/	7	7	
1.13	Методы сбора и анализа требований к ИТ-продукту /Лек/	7	3	
1.14	Методы сбора и анализа требований к ИТ-продукту /Пр/	7	3	
1.15	Методы сбора и анализа требований к ИТ-продукту /Ср/	7	7	
1.16	Формирование и управление бэклогом продукта и приоритизация задач /Лек/	7	3	
1.17	Формирование и управление бэклогом продукта и приоритизация задач /Пр/	7	3	
1.18	Формирование и управление бэклогом продукта и приоритизация задач /Ср/	7	7	
1.19	Бизнес-модели и экономика ИТ-продукта: монетизация, юнит-экономика /Лек/	7	3	
1.20	Бизнес-модели и экономика ИТ-продукта: монетизация, юнит-экономика /Пр/	7	3	
1.21	Бизнес-модели и экономика ИТ-продукта: монетизация, юнит-экономика /Ср/	7	7	
1.22	Минимально жизнеспособный продукт (MVP): понятие, проектирование, дорожная карта развития /Лек/	7	3	
1.23	Минимально жизнеспособный продукт (MVP): понятие, проектирование, дорожная карта развития /Пр/	7	3	
1.24	Минимально жизнеспособный продукт (MVP): понятие, проектирование, дорожная карта развития /Ср/	7	7	
1.25	Ценностное предложение и вывод ИТ-продукта на рынок /Лек/	7	4	
1.26	Ценностное предложение и вывод ИТ-продукта на рынок /Пр/	7	4	
1.27	Ценностное предложение и вывод ИТ-продукта на рынок /Ср/	7	11	

1.28	Управление развитием ИТ-продукта: продуктовые метрики, проверка гипотез, пост-релизный анализ /Лек/	7	4	
1.29	Управление развитием ИТ-продукта: продуктовые метрики, проверка гипотез, пост-релизный анализ /Пр/	7	4	
1.30	Управление развитием ИТ-продукта: продуктовые метрики, проверка гипотез, пост-релизный анализ /Ср/	7	11	
1.31	/Зачёт/	7	2	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Темы для обсуждения на практических занятиях:

Кейс № 1 «ИТ-продукт или ИТ-проект?» (к теме 1.1)

Тема: Введение в управление ИТ-продуктом: понятие, отличие от ИТ-проекта, роль продакт-менеджера.

Цель: сформировать понимание различий между ИТ-продуктом и ИТ-проектом, а также роли продакт-менеджера.

Условие: В ИТ-компании «Софт-Сервис» разрабатывают систему для автоматизации документооборота. Есть две инициативы. Первая — разработка по контракту для конкретного заказчика с фиксированными требованиями и сроками.

Вторая — создание тиражного решения для рынка среднего бизнеса, которое будет дорабатываться на основе обратной связи пользователей. Руководство спорит, какой подход считать продуктом, а какой — проектом.

Задания для студентов (работа в группах по 4–5 человек):

1. Определите, какая из инициатив является ИТ-проектом, а какая — ИТ-продуктом. Обоснуйте ответ по ключевым критериям.

2. Опишите, чем отличаются цели, сроки, бюджет, команда и подходы к управлению в каждом случае.

3. Сформулируйте, какие задачи решает продакт-менеджер в каждой из ситуаций.

4. Подготовьте презентацию с обоснованием различий между продуктом и проектом.

Форма отчётности: Презентация, аналитическая записка.

Кейс № 2 «Стратегия развития образовательной платформы» (к теме 1.2)

Тема: Жизненный цикл ИТ-продукта: этапы, стратегии развития, управление релизами.

Цель: освоить этапы жизненного цикла ИТ-продукта и управление релизами.

Условие: Образовательная платформа для онлайн-обучения существует на рынке 3 года. Продукт прошёл этапы запуска и роста, но в последние полгода темпы прироста пользователей замедлились, а конкуренты выпустили новые функции.

Руководство стоит перед выбором: активное развитие (добавление ИИ-функций), выход на новые рынки или подготовка к закрытию продукта.

Задания для студентов (работа в группах по 4–5 человек):

1. Определите текущий этап жизненного цикла продукта. Обоснуйте ответ.

2. Разработайте стратегию развития продукта на ближайшие 2 года (активное развитие, выход на новые рынки или сворачивание).

3. Составьте план релизов на год с указанием ключевых функций в каждом релизе.

4. Подготовьте презентацию стратегии для руководства компании.

Форма отчётности: Стратегия развития, план релизов, презентация.

Кейс № 3 «Разработка ИТ-продукта с учётом нормативных требований» (к теме 1.3)

Тема: Нормативно-правовое регулирование разработки и внедрения ИТ-продуктов.

Цель: освоить учёт нормативно-правовых требований при разработке и внедрении ИТ-продукта.

Условие: ИТ-компания разрабатывает систему электронного документооборота для государственных учреждений. Продукт должен соответствовать требованиям законодательства о защите персональных данных, электронной подписи и архивного хранения документов. Юридический отдел предупреждает о рисках несоответствия.

Задания для студентов (работа в группах по 4–5 человек):

1. Изучите основные нормативно-правовые требования к системам электронного документооборота в государственных учреждениях.

2. Составьте чек-лист соответствия продукта нормативным требованиям.

3. Оцените риски несоответствия и предложите меры по их минимизации.

4. Подготовьте рекомендации для команды разработки по учёту нормативных требований на всех этапах создания продукта.

Форма отчётности: Чек-лист соответствия, анализ рисков, рекомендации.

Кейс № 4 «Маркетинговое исследование для ИТ-продукта» (к теме 1.4)

Тема: Маркетинговые исследования и анализ рынка для ИТ-продукта.

Цель: освоить методы маркетинговых исследований для обоснования рыночной ниши ИТ-продукта.

Условие: Стартап планирует выход на рынок с мобильным приложением для управления личными финансами с элементами ИИ. Необходимо оценить ёмкость рынка, провести анализ конкурентов и целевой аудитории. Бюджет на маркетинговые исследования ограничен.

Задания для студентов (работа в группах по 4–5 человек):

1. Проведите анализ конкурентной среды: определите основных игроков, их сильные и слабые стороны, ценовую политику.

2. Оцените ёмкость рынка и потенциальную долю стартапа.

3. Определите целевую аудиторию: составьте профиль пользователя (демография, поведение, потребности).

4. Подготовьте отчёт о результатах исследования с рекомендациями по позиционированию продукта.

Форма отчётности: Аналитический отчёт, рекомендации по позиционированию.

Кейс № 5 «Сбор требований к ИТ-продукту» (к теме 1.5)

Тема: Методы сбора и анализа требований к ИТ-продукту.

Цель: освоить методы сбора и анализа требований к ИТ-продукту.

Условие: Команда разработки приступила к созданию системы управления проектами для ИТ-компании. Требования нечёткие, заказчик не может сформулировать, что именно ему нужно. Команда решила использовать методы сбора требований: интервью с пользователями, анализ пользовательского опыта, Jobs to be Done.

Задания для студентов (работа в группах по 4–5 человек):

1. Разработайте сценарий интервью с потенциальными пользователями системы управления проектами.
2. Проведите имитационное интервью (в группах) и зафиксируйте ключевые потребности пользователей.
3. Сформулируйте User Stories на основе собранных требований.
4. Опишите, какие методы сбора требований наиболее эффективны для данного продукта.

Форма отчётности: Сценарий интервью, User Stories, рекомендации по методам сбора требований.

Кейс № 6 «Приоритизация задач в бэклоге продукта» (к теме 1.6)

Тема: Формирование и управление бэклогом продукта и приоритизация задач.

Цель: освоить методы формирования бэклога и приоритизации задач.

Условие: Команда разработки формирует бэклог мобильного приложения для доставки еды. В бэклоге 50 задач. Ресурсы команды ограничены — на ближайший спринт можно взять не более 10 задач. Необходимо приоритизировать задачи с использованием методов MoSCoW и Капо.

Задания для студентов (работа в группах по 4–5 человек):

1. На основе предложенного списка задач сгруппируйте их по категориям MoSCoW (Must have, Should have, Could have, Won't have).
2. Оцените задачи по методу Капо (базовые, линейные, восторгающие).
3. Сформируйте бэклог на ближайший спринт (10 задач) с обоснованием выбора.
4. Подготовьте презентацию с обоснованием приоритизации для заказчика.

Форма отчётности: Бэклог спринта, обоснование приоритизации, презентация.

Кейс № 7 «Бизнес-модель и юнит-экономика ИТ-продукта» (к теме 1.7)

Тема: Бизнес-модели и экономика ИТ-продукта: монетизация, юнит-экономика.

Цель: освоить разработку бизнес-модели и расчёт юнит-экономики ИТ-продукта.

Условие: Разрабатывается SaaS-платформа для автоматизации HR-процессов. Необходимо выбрать модель монетизации, рассчитать юнит-экономику (CAC, LTV, ARPU) и оценить экономическую устойчивость бизнеса.

Задания для студентов (работа в группах по 4–5 человек):

1. Выберите модель монетизации для SaaS-платформы (подписка, freemium, pay-per-use). Обоснуйте выбор.
2. Рассчитайте CAC (стоимость привлечения клиента), LTV (пожизненную ценность клиента) и ARPU (средний доход на пользователя) на основе предложенных данных.
3. Оцените соотношение LTV/CAC. Сделайте вывод об устойчивости бизнес-модели.
4. Подготовьте презентацию бизнес-модели для инвесторов.

Форма отчётности: Расчёт юнит-экономики, обоснование бизнес-модели, презентация.

Кейс № 8 «Проектирование MVP и дорожной карты» (к теме 1.8)

Тема: Минимально жизнеспособный продукт (MVP): понятие, проектирование, дорожная карта развития.

Цель: освоить проектирование MVP и разработку дорожной карты развития продукта.

Условие: Стартап разрабатывает платформу для онлайн-обучения. Бюджет ограничен, нужно быстро вывести продукт на рынок. Команда должна определить минимальный набор функций для запуска и спланировать дальнейшее развитие.

Задания для студентов (работа в группах по 4–5 человек):

1. Определите ключевую ценность продукта для пользователей.
2. Сформируйте минимальный набор функций для MVP (не более 5–7 ключевых функций).
3. Разработайте дорожную карту развития продукта на 1 год с указанием функций в каждом релизе.
4. Подготовьте презентацию MVP и дорожной карты для инвесторов.

Форма отчётности: MVP (спецификация функций), дорожная карта, презентация.

Кейс № 9 «Ценностное предложение и вывод продукта на рынок» (к теме 1.9)

Тема: Ценностное предложение и вывод ИТ-продукта на рынок.

Цель: освоить разработку ценностного предложения и стратегии вывода продукта на рынок.

Условие: Разработан MVP платформы для онлайн-обучения. Необходимо сформулировать ценностное предложение, определить каналы продвижения и разработать Go-to-Market стратегию.

Задания для студентов (работа в группах по 4–5 человек):

1. Сформулируйте ценностное предложение для разных сегментов целевой аудитории (B2C и B2B).
2. Разработайте план вывода продукта на рынок (GTM-стратегия): каналы продвижения, ценообразование, коммуникационная стратегия.
3. Определите ключевые метрики успеха на этапе вывода продукта на рынок.
4. Подготовьте презентацию GTM-стратегии для руководства.

Форма отчётности: Ценностное предложение, GTM-стратегия, презентация.

Кейс № 10 «Управление развитием ИТ-продукта: метрики и гипотезы» (к теме 1.10)

Тема: Управление развитием ИТ-продукта: продуктовые метрики, проверка гипотез, пост-релизный анализ.

Цель: освоить методы управления развитием ИТ-продукта на основе метрик и проверки гипотез.

Условие: Платформа для онлайн-обучения запущена 6 месяцев назад. Руководство хочет оценить эффективность продукта и принять решения о его развитии. Необходимо проанализировать ключевые метрики (DAU, MAU, Retention, NPS), сформулировать гипотезы для улучшения продукта и спланировать A/B-тестирование.

Задания для студентов (работа в группах по 4–5 человек):

1. Проанализируйте предложенные данные по метрикам продукта. Оцените текущее состояние продукта.
 2. Сформулируйте 3 гипотезы для улучшения продукта (например, увеличение удержания, повышение конверсии).
 3. Спланируйте А/В-тестирование для проверки гипотез.
 4. Подготовьте отчет с рекомендациями по развитию продукта.
- Форма отчетности: Анализ метрик, гипотезы, план А/В-тестирования, отчет с рекомендациями.

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие ИТ-продукта. Отличие ИТ-продукта от ИТ-проекта.
2. Виды ИТ-продуктов: мобильные приложения, SaaS-платформы, корпоративные системы, API-сервисы.
3. Жизненный цикл ИТ-продукта: основные этапы и их характеристика.
4. Роль и ответственность продакт-менеджера в ИТ-компании.
5. Государственная политика в сфере цифровой трансформации.
6. Нормативно-правовое регулирование разработки и внедрения ИТ-продуктов.
7. Методы проведения маркетинговых исследований для ИТ-продукта.
8. Анализ целевого рынка и конкурентной среды.
9. Анализ целевой аудитории: профиль пользователя, потребности, ожидания.
10. Оценка ёмкости рынка и потенциальной доли продукта.
11. Методы сбора требований к ИТ-продукту.
12. User Stories и критерии приёмки.
13. Jobs to be Done как подход к пониманию потребностей пользователей.
14. Анализ пользовательского опыта (CJM).
15. Бизнес-модель: понятие, элементы, виды монетизации.
16. Юнит-экономика ИТ-продукта: САС, LTV, ARPU.
17. Продуктовые метрики и их декомпозиция.
18. Формирование и верификация бэклога продукта.
19. Методы приоритизации задач: MoSCoW, Kano, оценка ценности и сложности.
20. Минимально жизнеспособный продукт (MVP): понятие и принципы формирования.
21. Дорожная карта развития продукта.
22. Управление релизами ИТ-продукта.
23. Ценностное предложение продукта.
24. Вывод ИТ-продукта на рынок (Go-to-Market стратегия).
25. Каналы продвижения ИТ-продукта.
26. Пост-релизный анализ и развитие ИТ-продукта.
27. Методы проверки гипотез в управлении ИТ-продуктом.
28. А/В-тестирование и управление экспериментами.
29. Управление изменениями в ИТ-продукте.
30. Экономические расчеты на этапах разработки и внедрения ИТ-продукта.

5.2. Темы письменных работ

не предусмотрены

5.3. Фонд оценочных средств

Тестовые задания:

ВОПРОСЫ НА СООТВЕТСТВИЕ (№ 1–5)

Инструкция: к каждому элементу из левого столбца подберите ОДИН соответствующий элемент из правого столбца. Ответ запишите в виде сочетания цифр и букв (например: 1-А, 2-Б, 3-В, 4-Г). Каждая буква используется только один раз.

ПК-1.1. Вопрос № 1. Соответствие между этапом жизненного цикла ИТ-продукта и его описанием

Установите соответствие между этапом и его описанием:

Этап ЖЦ ИТ-продукта Описание

1. Discovery А. Этап, на котором продукт набирает массовую аудиторию и масштабируется
2. MVP Б. Этап исследования и проверки гипотез перед началом разработки
3. Рост В. Минимально жизнеспособный продукт, запускаемый для проверки спроса
4. Зрелость Г. Этап стабильного существования продукта с максимальной долей рынка

Ответ: 1 __, 2 __, 3 __, 4 __

ПК-2.3. Вопрос № 2. Соответствие между методом приоритизации и его описанием

Установите соответствие между методом и его описанием:

Метод Описание

1. MoSCoW А. Оценка задач по категориям: обязательные, линейные, восторгающие
2. Kano Б. Классификация задач по категориям: Must have, Should have, Could have, Won't have
3. Оценка ценности и сложности В. Приоритизация на основе соотношения ценности для пользователя и сложности реализации
4. Метод попарных сравнений Г. Сравнение каждой пары задач для определения их относительной важности

Ответ: 1 __, 2 __, 3 __, 4 __

ПК-1.1. Вопрос № 3. Соответствие между показателем юнит-экономики и его описанием

Установите соответствие между показателем и его описанием:

Показатель Описание

1. САС А. Пожизненная ценность клиента

2. LTV Б. Средний доход на одного пользователя
3. ARPU В. Стоимость привлечения одного клиента
4. Маржинальность Г. Доля прибыли в выручке после вычета переменных затрат
Ответ: 1 __, 2 __, 3 __, 4 __

ПК-2.3. Вопрос № 4. Соответствие между понятием и его определением
Установите соответствие между понятием и его определением:

Понятие Определение

1. Бэклог продукта А. План развития продукта на определённый период с указанием ключевых функций и сроков
2. Дорожная карта Б. Упорядоченный список требований к продукту, включающий новые функции, изменения и исправления
3. User Story В. Краткое описание функциональности с точки зрения пользователя
4. Ценностное предложение Г. Уникальная ценность продукта для пользователя

Ответ: 1 __, 2 __, 3 __, 4 __

ПК-2.3. Вопрос № 5. Соответствие между моделью монетизации и её описанием
Установите соответствие между моделью и её описанием:

Модель монетизации Описание

1. Подписка А. Бесплатный доступ к базовым функциям с платой за расширенные возможности
2. Freemium Б. Оплата за фактическое использование продукта (время, объём данных, количество операций)
3. Pay-per-use В. Регулярная оплата за доступ к продукту (ежемесячная/ежегодная)
4. Лицензирование Г. Единовременная оплата за право использования продукта

Ответ: 1 __, 2 __, 3 __, 4 __

ВОПРОСЫ С ОДНИМ ВЕРНЫМ ОТВЕТОМ (№ 6–15)

Инструкция: прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите только букву выбранного варианта ответа (А, Б, В или Г).

ПК-1.1. Вопрос № 6. Что отличает ИТ-продукт от ИТ-проекта?

- А) Наличие бюджета
Б) Постоянное развитие и управление в течение всего жизненного цикла
В) Наличие команды разработчиков
Г) Определённые сроки выполнения

Ответ:

ПК-1.1. Вопрос № 7. Какой показатель юнит-экономики показывает стоимость привлечения одного клиента?

- А) LTV
Б) ARPU
В) SAC
Г) ROI

Ответ:

ПК-1.1. Вопрос № 8. Что такое MVP?

- А) Полнофункциональная версия продукта
Б) Минимально жизнеспособный продукт с ключевыми функциями для первых пользователей
В) План разработки продукта
Г) Документация по продукту

Ответ:

ПК-1.1. Вопрос № 9. Какой метод приоритизации использует категории Must have, Should have, Could have, Won't have?

- А) Метод Kano
Б) MoSCoW
В) User Stories Mapping
Г) Метод попарных сравнений

Ответ:

ПК-2.3. Вопрос № 10. Какой документ содержит упорядоченный список всех требований к продукту?

- А) Техническое задание
Б) Бэклог продукта
В) План релизов
Г) Дорожная карта

Ответ:

ПК-2.3. Вопрос № 11. Что такое дорожная карта продукта?

- А) Упорядоченный список требований к продукту
Б) План развития продукта на определённый период с указанием ключевых функций и сроков
В) Бюджет продукта
Г) Список участников проекта

Ответ:

ПК-2.3. Вопрос № 12. Какой метод сбора требований предполагает наблюдение за пользователями в процессе выполнения задач?

- А) Интервью
- Б) Опрос
- В) Анализ пользовательского опыта (CJM)
- Г) Наблюдение (Contextual Inquiry)

Ответ:

ПК-2.3. Вопрос № 13. Какой подход к пониманию потребностей пользователей фокусируется на «работе», которую пользователь «нанимает» продукт для выполнения?

- А) Jobs to be Done
- Б) User Stories
- В) CJM
- Г) Капо

Ответ:

ПК-2.3. Вопрос № 14. Что такое ценностное предложение продукта?

- А) Стоимость разработки продукта
- Б) Уникальная ценность продукта для пользователя
- В) План вывода продукта на рынок
- Г) Бизнес-модель продукта

Ответ:

ПК-1.1. Вопрос № 15. Что такое GTM-стратегия?

- А) План разработки продукта
- Б) Стратегия вывода продукта на рынок
- В) Бизнес-модель продукта
- Г) План управления командой

Ответ:

ВОПРОСЫ С НЕСКОЛЬКИМИ ВЕРНЫМИ ОТВЕТАМИ (№ 16–20)

Инструкция: прочитайте текст, выберите не менее двух правильных вариантов ответов и запишите только буквы выбранных вариантов ответов (А, Б, В или Г).

ПК-1.1. Вопрос № 16. Какие этапы входят в жизненный цикл ИТ-продукта?

- А) Discovery
- Б) MVP
- В) Рост
- Г) Зрелость

Ответ:

ПК-1.1. Вопрос № 17. Какие методы используются для приоритизации задач в бэклоге продукта?

- А) MoSCoW
- Б) Метод Капо
- В) Оценка ценности и сложности
- Г) SWOT-анализ

Ответ:

ПК-2.3. Вопрос № 18. Какие показатели относятся к юнит-экономике?

- А) CAC
- Б) LTV
- В) ARPU
- Г) NPS

Ответ:

ПК-2.3. Вопрос № 19. Какие методы используются для сбора требований к ИТ-продукту?

- А) Интервью
- Б) Опросы
- В) Анализ пользовательского опыта
- Г) Бюджетирование

Ответ:

ПК-2.3. Вопрос № 20. Какие модели монетизации ИТ-продуктов существуют?

- А) Подписка
- Б) Freemium
- В) Pay-per-use
- Г) Бартер

Ответ:

ВОПРОСЫ С ОДНИМ АРГУМЕНТИРОВАННЫМ ОТВЕТОМ (№ 21–25)

Инструкция: Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

ПК-2.3. Вопрос № 21. Какой метод управления требованиями позволяет сфокусироваться на минимально жизнеспособном продукте для быстрого запуска?

- А) MoSCoW
- Б) Метод Капо
- В) Оценка ценности и сложности
- Г) Метод попарных сравнений

Ответ:

ПК-2.3. Вопрос № 22. Какой показатель юнит-экономики позволяет оценить, сколько компания может тратить на привлечение одного клиента?

- А) LTV
- Б) SAC
- В) ARPU
- Г) ROI

Ответ:

ПК-2.3. Вопрос № 23. Какой документ является основным инструментом управления развитием ИТ-продукта на средне- и долгосрочный период?

- А) Бэклог продукта
- Б) Дорожная карта
- В) План релизов
- Г) Техническое задание

Ответ:

ПК-2.3. Вопрос № 24. Какая модель монетизации предполагает бесплатный доступ к базовым функциям и плату за расширенные возможности?

- А) Подписка
- Б) Freemium
- В) Pay-per-use
- Г) Лицензирование

Ответ:

ПК-1.1. Вопрос № 25. Какой этап жизненного цикла ИТ-продукта характеризуется замедлением темпов роста и поиском новых точек развития?

- А) Рост
- Б) Зрелость
- В) MVP
- Г) Закат

Ответ:

ВОПРОСЫ НА УСТАНОВЛЕНИЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТИ (№ 26–30)

Инструкция: Прочитайте текст, установите правильную последовательность действий и запишите аргументы, обосновывающие выбранный порядок.

ПК-1.1. Вопрос № 26. Установите правильную последовательность этапов жизненного цикла ИТ-продукта.

- А) Рост
- Б) MVP
- В) Зрелость
- Г) Discovery

Ответ:

ПК-1.1. Вопрос № 27. Установите правильную последовательность этапов формирования бэклога продукта.

- А) Приоритизация требований
- Б) Сбор бизнес-требований
- В) Формулировка User Stories
- Г) Верификация бэклога

Ответ:

ПК-1.1. Вопрос № 28. Установите правильную последовательность этапов вывода ИТ-продукта на рынок.

- А) Разработка MVP
- Б) Формулировка ценностного предложения
- В) Разработка GTM-стратегии
- Г) Пост-релизный анализ

Ответ:

ПК-1.1. Вопрос № 29. Установите правильную последовательность расчёта юнит-экономики.

- А) Расчёт LTV

Б) Расчёт CAC
 В) Оценка соотношения LTV/CAC
 Г) Расчёт ARPU
 Ответ:

ПК-1.1. Вопрос № 30. Установите правильную последовательность этапов управления релизами.

А) Планирование релиза
 Б) Разработка функций
 В) Тестирование и стабилизация
 Г) Релиз и мониторинг
 Ответ:

5.4. Перечень видов оценочных средств и критерии оценивания

Контроль результатов освоения дисциплины является формой управления качеством образования.

Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется в виде текущего контроля и промежуточной аттестации (зачет).

Система текущего контроля включает:

1. контроль работы обучающихся на лекционных и практических занятиях;
2. контроль участия в совместной работе группы;
3. контроль выполнения индивидуальных заданий;
4. контроль выполнения обучающимися заданий для самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация осуществляется в виде зачета, который проводится в устной либо письменной форме.

Задачи промежуточной аттестации:

1. определить общий уровень освоения дисциплины в целом;
2. определить уровень основных знаний по каждой теме курса;
3. объективизировать результат контроля, минимизировать возможную субъективность преподавателя.

Критерии и рубрики оценивания Элемент контроля/Критерий/Индикаторы/Уровни (0–5)/Комментарий к уровню «5»

Кейс № 1 «ИТ-продукт или ИТ-проект?» (к теме 1.1)

Элемент контроля: Понимание различий между ИТ-продуктом и ИТ-проектом, а также роли продакт-менеджера / ПК-1.1, ПК-2.3 / 0 / 3 / 5 / Корректно определены, какая инициатива является ИТ-продуктом, а какая — ИТ-проектом с обоснованием по ключевым критериям; описаны отличия в целях, сроках, бюджете, команде и подходах к управлению; сформулированы задачи продакт-менеджера в каждой ситуации; презентация структурирована и убедительна.

Кейс № 2 «Стратегия развития образовательной платформы» (к теме 1.2)

Элемент контроля: Освоение этапов жизненного цикла ИТ-продукта и управление релизами / ПК-1.1, ПК-2.3 / 0 / 3 / 5 / Текущий этап жизненного цикла продукта определён с обоснованием; разработана стратегия развития на 2 года с выбором одного из направлений (активное развитие, выход на новые рынки, сворачивание); составлен план релизов на год с указанием ключевых функций; презентация стратегии структурирована и убедительна.

Кейс № 3 «Разработка ИТ-продукта с учётом нормативных требований» (к теме 1.3)

Элемент контроля: Учёт нормативно-правовых требований при разработке и внедрении ИТ-продукта / ПК-1.1, ПК-2.3 / 0 / 3 / 5 / Основные нормативно-правовые требования к системе изучены; составлен полный чек-лист соответствия продукта нормативным требованиям; проведена оценка рисков несоответствия с предложением мер по их минимизации; разработаны рекомендации для команды разработки по учёту нормативных требований на всех этапах создания продукта.

Кейс № 4 «Маркетинговое исследование для ИТ-продукта» (к теме 1.4)

Элемент контроля: Методы маркетинговых исследований для обоснования рыночной ниши ИТ-продукта / ПК-1.1, ПК-2.3 / 0 / 3 / 5 / Проведён анализ конкурентной среды с выделением основных игроков, их сильных и слабых сторон, ценовой политики; оценена ёмкость рынка и потенциальная доля стартапа; определена целевая аудитория с составлением профиля пользователя; подготовлен отчёт с рекомендациями по позиционированию продукта.

Кейс № 5 «Сбор требований к ИТ-продукту» (к теме 1.5)

Элемент контроля: Методы сбора и анализа требований к ИТ-продукту / ПК-1.1, ПК-2.3 / 0 / 3 / 5 / Разработан сценарий интервью с потенциальными пользователями; проведено имитационное интервью с фиксацией ключевых потребностей; сформулированы User Stories на основе собранных требований; описаны наиболее эффективные методы сбора требований для данного продукта; выводы обоснованы.

Кейс № 6 «Приоритизация задач в бэклоге продукта» (к теме 1.6)

Элемент контроля: Методы формирования бэклога и приоритизации задач / ПК-1.1, ПК-2.3 / 0 / 3 / 5 / Задачи сгруппированы по категориям MoSCoW с обоснованием; проведена оценка задач по методу Капо; сформирован бэклог на ближайший спринт с обоснованием выбора; презентация приоритизации для заказчика структурирована и убедительна.

Кейс № 7 «Бизнес-модель и юнит-экономика ИТ-продукта» (к теме 1.7)

Элемент контроля: Разработка бизнес-модели и расчёт юнит-экономики ИТ-продукта / ПК-1.1, ПК-2.3 / 0 / 3 / 5 / Выбрана и обоснована модель монетизации для SaaS-платформы; рассчитаны CAC, LTV и ARPU на основе предложенных данных; оценено соотношение LTV/CAC с выводом об устойчивости бизнес-модели; презентация бизнес-модели для инвесторов структурирована и убедительна.

Кейс № 8 «Проектирование MVP и дорожной карты» (к теме 1.8)

Элемент контроля: Проектирование MVP и разработка дорожной карты развития продукта / ПК-1.1, ПК-2.3 / 0 / 3 / 5 / Определена ключевая ценность продукта для пользователей; сформирован минимальный набор функций для MVP (не более 5–7 ключевых функций); разработана дорожная карта развития продукта на 1 год с указанием функций в каждом релизе; презентация MVP и дорожной карты для инвесторов структурирована и убедительна.

Кейс № 9 «Ценностное предложение и вывод продукта на рынок» (к теме 1.9)

Элемент контроля: Разработка ценностного предложения и стратегии вывода продукта на рынок / ПК-1.1, ПК-2.3 / 0 / 3 / 5 / Сформулировано ценностное предложение для разных сегментов целевой аудитории (B2C и B2B); разработан план вывода продукта на рынок (каналы продвижения, ценообразование, коммуникационная стратегия); определены ключевые метрики успеха на этапе вывода; презентация GTM-стратегии структурирована и убедительна.

Кейс № 10 «Управление развитием ИТ-продукта: метрики и гипотезы» (к теме 1.10)

Элемент контроля: Методы управления развитием ИТ-продукта на основе метрик и проверки гипотез / ПК-1.1, ПК-2.3 / 0 / 3 / 5 / Проведён анализ предложенных данных по метрикам продукта с оценкой текущего состояния; сформулированы 3 гипотезы для улучшения продукта; спланировано А/В-тестирование для проверки гипотез; подготовлен отчёт с рекомендациями по развитию продукта; выводы обоснованы.

Тест

Корректность ответов на вопросы: $\geq 90\%$ правильных ответов — 5; /75–89% — 4; /60–74% — 3; /< 60% — 2.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

1. Чернышева, А. М. Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560140>.
2. Чекмарев, А. В. Управление ИТ-проектами и процессами : учебник для вузов / А. В. Чекмарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11191-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516193>.
3. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509174>.
4. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477973>.
5. Гончаренко, Л. П. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17994-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583018>.
6. Пурлик, В. М. Управление эффективностью деятельности организации : учебник для вузов / В. М. Пурлик. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12817-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588011>.
7. Волкова, В. Н. Теория информационных процессов и систем : учебник и практикум для вузов / В. Н. Волкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 432 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05621-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560406>.

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Сетевые ресурсы Государственного автономного учреждения культуры Свердловской области «Свердловская областная универсальная научная библиотека им. В.Г. Белинского». Режим доступа: https://book.uraic.ru/el_library/resursy_dostup
Э2	Образовательная платформа Юрайт. Режим доступа: https://urait.ru/
Э3	Научная библиотека Cyberleninka. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Операционная система Astra Linux
6.3.1.2	Офисная система LibreOffice
6.3.1.3	Система управления проектами и задачами (например, Redmine (GPLv2) или российский аналог из Реестра). Средства для создания дорожных карт продукта и диаграмм (например, Draw.io (Apache 2.0))
6.3.1.4	Контур.Класс
6.3.1.5	Контур.Толк
6.3.1.6	1С:Университет ПРОФ
6.3.1.7	Среда электронного обучения 3LK (русский Moodle)

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

7.1	Учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения:
7.2	Адрес (местоположение) учебных аудиторий Перечень оборудования и технических средств обучения
7.3	620014, Свердловская область, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, пр-кт Ленина, стр. 20а, этаж № 5, кабинет № 3 площадью 66,2 м² в помещении 501 Стол – 13 шт.
7.4	Стул – 25 шт.
7.5	ПК (с возможностью подключения к сети «Интернет») – 1 шт.

7.6	Телевизор (75") – 1 шт.
7.7	Беспроводная система презентаций – 1 шт.
7.8	Спикерфон – 1 шт.
7.9	ПК (ноутбук) – 12 шт.
7.10	620014, Свердловская область, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, пр-кт Ленина, стр. 20а, этаж № 5, кабинет № 19 площадью 31,7 м² в помещении 501 Стол – 7 шт.
7.11	Стул – 13 шт.
7.12	ПК (с возможностью подключения к сети «Интернет») – 1 шт.
7.13	Магнитно-маркерная доска – 1 шт.
7.14	Телевизор (75") – 1 шт.
7.15	620014, Свердловская область, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, пр-кт Ленина, стр. 20а, этаж № 5, кабинет № 21 площадью 35,6 м² в помещении 501 Стол – 7 шт.
7.16	Стул – 13 шт.
7.17	ПК (с возможностью подключения к сети «Интернет») – 1 шт.
7.18	Магнитно-маркерная доска – 1 шт.
7.19	Телевизор (75") – 1 шт.
7.20	
7.21	Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета:
7.22	Адрес (местоположение) помещения для самостоятельной работы обучающихся Перечень компьютерной техники и оборудования
7.23	620014, Свердловская область, г.о. город Екатеринбург, г Екатеринбург, пр-кт Ленина, стр. 20а, этаж № 5, кабинет № 5 площадью 44,3 м² в помещении 501 ПК (ноутбук) – 9 шт.
7.24	Стол – 11 шт.
7.25	Стул – 11 шт.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для успешного освоения дисциплины рекомендуется ознакомиться с рабочей программой, целями и задачами дисциплины, её связями с другими дисциплинами образовательной программы. Также рекомендуется изучить основную и дополнительную литературу, перечень заданий. Перед лекцией просматривать конспект предыдущей лекции для более глубокого восприятия материала. При подготовке к практическим занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной и методической литературой, учесть рекомендации преподавателя. Важно также опираться на конспекты лекций. В ходе занятий вести конспектирование учебного материала, обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных понятий, явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. При пропуске занятия самостоятельно изучить материал и предоставить преподавателю отчёт по пропущенной теме в часы индивидуальных консультаций. При подготовке к текущей аттестации тщательно изучать материал по блокам тем, акцентировать внимание на определениях, терминах, содержании понятий. Для этого рекомендуется использовать основную литературу, а также конспекты лекций, составленные в ходе изучения всей дисциплины. При подготовке к промежуточной аттестации в дополнение к изучению конспектов лекций, словарей, учебных пособий, целесообразно пользоваться учебной литературой, рекомендованной в программе, и электронными ресурсами. При подготовке к зачёту или экзамену организовать учёбу так, чтобы все виды работ и заданий, предусмотренные рабочей программой, были выполнены в срок. Основное в подготовке — это повторение всего материала учебной дисциплины.